

Resumen

La participación significativa de la comunidad, un alcance extenso y un sólido proceso público han sido esenciales para la implementación del programa AB 617 del Distrito. Durante el proceso de desarrollo del Programa de Reducción de Emisiones de la Comunidad (CERP, por sus siglas en inglés), el Comité Directivo Comunitario (Comité) recomendó que el Distrito incluya una amplia variedad de esfuerzos de alcance multilingüe, utilizando tanto medios tradicionales como redes sociales. El Comité está ansioso por permitir que los miembros de la comunidad vean y aprendan sobre problemas de calidad del aire, aprovechen los programas de subvenciones y brinden acceso en tiempo actual a información proveniente de equipos de monitoreo del aire desarrollados como parte del proceso de AB 617. Los miembros del Comité reconocieron los esfuerzos continuos del Distrito en alcance y educación sobre la calidad del aire, pero expresaron el deseo de aumentar el número y los tipos de alcance, enfocándolos verdaderamente a un nivel localizado, y utilizando asociaciones con organizaciones locales clave para comprender mejor cómo proporcionar la información necesaria a los residentes de la comunidad.

Identificar nuevas oportunidades para mejorar la participación pública es especialmente importante, dado que muchas de las estrategias del CERP requieren una estrecha colaboración con organizaciones locales, estatales y comunitarias para garantizar una implementación significativa y la participación del público. Este creciente interés en la calidad del aire, especialmente a medida que el Valle continúa avanzando en el cumplimiento de diversos objetivos de calidad del aire, presenta una serie de oportunidades adicionales para hablar sobre las mejoras significativas, así como el arduo trabajo que aún queda por hacer para lograr nuestros objetivos de calidad del aire.

Participación del Comité

La Estrategia de Alcance de Calidad del Aire en la Comunidad adoptada como parte del CERP de Shafter fue desarrollada con el Comité para abordar las preocupaciones específicas de la comunidad y superar los esfuerzos actuales de alcance. Desde eventos comunitarios y talleres hasta vallas publicitarias y letreros en tiendas, el Distrito y el Comité delinearon planes para brindar educación sobre la calidad del aire y fondos para aire limpio a la comunidad de AB 617 en Shafter. Esta estrategia incluye el uso de medios tradicionales como la radio, la televisión, vallas publicitarias y medios impresos; medios digitales como estrategias pagadas para aumentar la visibilidad de búsqueda por internet (SEM, por sus siglas en inglés); y redes sociales, tanto a través de campañas pagadas como de publicaciones orgánicas, para involucrar a la comunidad.

Trabajando con el Comité, el Distrito ha informado a la comunidad de Shafter de varias maneras, incluyendo:

- Colocar vallas publicitarias recordando al público que no quemé basura
- Organizar anuncios en redes sociales que dirijan al público hacia herramientas de calidad del aire
- Campañas en radio, redes sociales y carteles que invitan a los negocios y a la comunidad a reemplazar equipo de jardinería de gas, ya sea residencial o comercial, por equipo eléctrico
- Publicidad sobre la oportunidad de eliminar la quema de leña residencial a través del programa de Cambio de Chimeneas y Estufas de Leña
- Recordatorios frecuentes sobre cómo protegerse durante episodios de mala calidad del aire
- Eventos de intercambio de cortacéspedes potenciales que permitirían a los residentes un lugar único para reciclar sus cortacéspedes antiguos de césped de gas y adquirir un nuevo cortacésped eléctrico
- Evento de demostración e información de chimeneas que permite a los residentes visitar y hacer preguntas a varios comerciantes
- Campaña de alcance para el regreso a clases que permite al personal del Distrito interactuar directamente con los padres

Medidas

Incentivos

Las medidas del CERP de Shafter abarcan una serie de estrategias para reducir la carga de exposición a nivel comunitario, que incluyen aspectos regulatorios, de cumplimiento, alcance y educación, programas voluntarios basados en incentivos, así como colaboraciones con otras agencias para abordar cuestiones fuera de la autoridad regulatoria directa del Distrito. El Distrito ha dependido cada vez más de sus esfuerzos de defensa para asegurar fuentes de financiamiento estatales y federales, así como financiamiento generados localmente para implementar programas de incentivos que se han convertido en un componente vital de la estrategia general del Distrito para lograr las reducciones de emisiones. Estos programas ofrecen una forma efectiva de acelerar las reducciones de emisiones y fomentar el avance tecnológico, especialmente en fuentes móviles (en particular motores de servicio pesado), un sector que no está directamente bajo la jurisdicción regulatoria del Distrito.

Durante las conversaciones del Comité para revisar las posibles estrategias de implementación en la comunidad, los miembros del Comité apoyaron de manera constante y priorizaron medidas que reducirían las emisiones, al mismo tiempo que proporcionarían beneficios concretos a los residentes de la comunidad. A continuación, se presenta una lista de las medidas basadas en **incentivos** seleccionadas por el Comité, que requieren alcance en la comunidad:

Estación de Carga de Combustibles Alternativos	Vehículo Multiusuario
Infraestructura de Carga Para Vehículos Eléctricos (EV, por sus siglas en inglés)	Carriles para Bicicletas
Equipo Agrícola	Pavimentación de Calles e Instalaciones de Aceras
Alternativas a la Quema Agrícola	Reemplazo de Vehículos de Pasajeros
Equipo de Cosecha de Nueces de Bajo Polvo	Reemplazo de Autobuses de Transporte Público
Reemplazar Dispositivos de Quema de Leña	Instrucción Para Mecánicos de EV
Motores de Bombas Agrícolas	Filtración de Aire Residencial
Equipo de Jardinería Residencial	Vehículos de Flota Pública
Equipo de Jardinería Comercial	Camiones de Servicio Pesados
Energía Solar/Almacenamiento de Energía	Camiones de Patio Eléctricos y Unidades de Refrigeración de Camiones
Ecologización Urbana	Parrillas Comerciales
Barreras Vegetativas	Autobuses Escolares Eléctricos
Tune-In Tune-Up	Transportador de Vagones /Conmutador

Implementación

Además de las numerosas medidas basadas en incentivos que fomentan las inversiones en aire limpio por parte de individuos y negocios dentro de la comunidad, la siguiente lista describe las medidas generales basadas en la **implementación** que requieren alcance en la comunidad de AB 617 de Shafter:

Reducir los motores de vehículos encendidos
Alcance comunitario de calidad del aire
Compartiendo esfuerzos y oportunidades para el aire limpio
Abogacía conjunta para fondos para la calidad del aire
Educar para reducir la quema al aire libre
Reduciendo la Exposición a los Pesticidas en la Comunidad
Reducir la exposición de los jóvenes a través del programa HAL Schools
Educar sobre los impactos dañinos de la quema de leña

Métodos

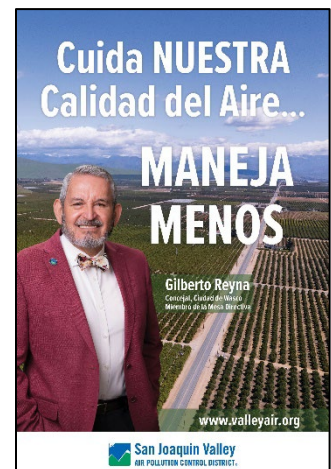
El plan de alcance del CERP va más allá de los esfuerzos de alcance actuales del Distrito para proporcionar información específica de la comunidad sobre las condiciones locales y oportunidades de financiamiento. A través de nuevas campañas en los medios de comunicación, talleres comunitarios organizados en colaboración con socios cívicos locales y otros métodos de alcance identificados por el Comité y el Distrito, el esfuerzo de alcance continuará informando al público sobre oportunidades de financiamiento, herramientas de protección de la salud y formas de participar para mejorar la calidad del aire en la comunidad. A continuación, se presenta una descripción general de los métodos en curso utilizados por el Distrito para su esfuerzo de alcance de AB 617:

Tradicional

El Distrito ha utilizado durante mucho tiempo medios impresos, radio, televisión y publicidad exterior en sus exitosas campañas de alcance. Estos medios proporcionan información directamente a las comunidades a través de métodos tradicionales y esperados. El Distrito se beneficia de relaciones bien establecidas con los meteorólogos del Valle y la información sobre la calidad del aire que comparten en sus segmentos meteorológicos de las noticias nocturnas de televisión y las noticias transmitidas por radio local. Aunque existen muchos medios nuevos, los métodos tradicionales de alcance siguen desempeñando un papel en el alcance del Distrito. El Distrito también aprovecha las relaciones con los medios de comunicación, incluidos periodistas y programas de asuntos comunitarios en todo el Valle, para generar cobertura sobre oportunidades de subvenciones y progreso en la calidad del aire que ocurre en el Valle.



Ejemplo de vallas publicitarias



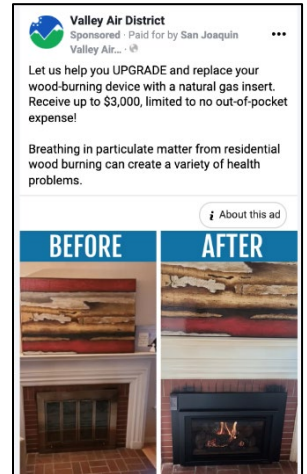
Ejemplo de carteles

No Tradicional

El Distrito ha encontrado un beneficio tremendo al utilizar nuevas tendencias de medios para llegar a la audiencia del Valle, incluyendo la radio digital, la televisión de alta velocidad por internet (también conocida como Televisión Over the Top [OTT, por sus siglas en inglés] como Apple TV y Amazon Firestick) o Televisión Conectada (CTV, por sus siglas en inglés), que utiliza televisores inteligentes para conectarse directamente a Internet sin necesidad de un aparato, y la mensajería digital en línea. El uso de OTT y CTV permite al Distrito compartir su mensaje con los residentes del Valle que ya no ven la televisión de las redes convencionales.

Redes Sociales

El Distrito utiliza las redes sociales para llegar y conectar con una amplia variedad de audiencias en todo el Valle. El Distrito gestiona activamente cuentas en YouTube, Facebook, X, Instagram, LinkedIn y NextDoor. Estas cuentas permiten al Distrito tener una presencia en tiempo real en la vida cotidiana y las conversaciones de los residentes del Valle. El Distrito puede publicar mensajes en vivo o preprogramados que alienten al público a verificar la calidad del aire diariamente, solicitar fondos de subvenciones o estar al tanto de episodios únicos de calidad del aire. El Distrito dirige al público a los datos de calidad del aire en RAAN y AirNow.gov, utiliza las Recomendaciones de Actividades al Aire Libre en Tiempo Actual (ROAR, por sus siglas en inglés) para ayudar a las escuelas y al público a entender cuándo ajustar las actividades al aire libre, y comparte frecuentemente información sobre sus numerosos programas de subvenciones como el programa de Cambio de Chimeneas y Estufas de Leña, Clean Green Yard Machines: Residencial y Drive Clean en el San Joaquín. El Distrito también mejora visualmente estos mensajes con fotos y enlaces directos a las herramientas mencionadas o al portal de solicitud de subvenciones en línea.



Directo

Las estrategias pagadas de publicidad directa consisten en cualquier estrategia de publicidad que se basa en la comunicación o distribución directa a consumidores individuales, en lugar de hacerlo a través de un tercero como los medios de comunicación masivos. A diferencia de otras estrategias, la publicidad directa permite a las agencias crear campañas dirigidas rápidamente para llegar a una audiencia específica según sus intereses o ubicación geográfica. Los esfuerzos de publicidad directa del Distrito pueden incluir el contacto directo con multitudes, el contacto directo en vecindarios, piezas de correo directo, correos electrónicos y anuncios basados en texto dentro de la comunidad de Shafter. El Distrito utiliza diseñadores gráficos internos para producir materiales de alcance tanto en inglés como en español.



Asociaciones

El compromiso comunitario es esencial para el éxito del CERP y el programa AB 617 en su conjunto. Establecer alianzas de trabajo con agencias locales para llevar a cabo las medidas del CERP es una pieza crítica de la implementación del programa. Desde agencias de gestión de tierras, ciudades, condados y agencias de protección contra incendios hasta organizaciones sin fines de lucro, grupos de justicia ambiental y equipos verdes, se requieren asociaciones de todo tipo para aumentar la conciencia comunitaria y llevar los fondos para un aire limpio a manos de los residentes locales. Ejemplos de colaboraciones incluyen la coordinación con la Ciudad de Shafter, el Condado de Kern y Caltrans en proyectos de mejora de carreteras y rutas para bicicletas, y el trabajo con el Distrito Escolar de Richland para establecer la infraestructura de estaciones de carga para autobuses escolares eléctricos y establecer una comunicación continua con los administradores escolares, enfermeras y directores de deportes.

Eventos

El personal del Distrito busca oportunidades para organizar talleres, reuniones y eventos comunitarios para compartir información directamente con los residentes locales. Un ejemplo fue el evento de Intercambio de Cortacéspedes del Distrito, que se llevó a cabo en una ferretería en la comunidad. El Distrito proporcionó un evento de un solo día donde los residentes pudieron cambiar sus cortacéspedes antiguos de gas altamente contaminantes por un cortacésped eléctrico inalámbrico sin costo. Un evento como este permitió al Distrito simplificar el proceso de solicitud de subvenciones y ayudar a los residentes a obtener acceso a equipos para el aire limpio. De manera similar, el Distrito ha coordinado eventos de Demostración e Información para chimeneas, donde los comerciantes de chimeneas y el personal del Distrito se reúnen en un entorno neutral (cafetería, centro comunitario) y hablan sobre los impactos negativos para la salud de la quema de leña, los beneficios de cambiar los aparatos de quema de leña y el progreso y los fondos disponibles a través de AB 617.

Cambio de Chimenea DEMOSTRACIÓN e INFORMACIÓN
 martes, 17 de enero de 2023
 4:30PM - 6PM
 Tin Cup Coffee
 1101 E. Lerdo Hwy, Shafter, CA 93263

Aprenda cómo puede obtener hasta \$5,000 para reemplazar su aparato antiguo que quema leña o combustible granulado con una nueva opción menos contaminante.

- Hable con los concesionarios de chimeneas sobre las diferentes opciones menos contaminantes disponibles para calentar su hogar.
- Averigüe para cuánto califico.
- Venga y participe para ganar una tarjeta de \$100 y otros premios de entrada.

valleyair.org/change-out-event
 ¿Preguntas? Llame al (559) 230-6000

Fireplaces & Woodstoves CHANGE-OUT
 San Joaquin Valley AIR POLLUTION CONTROL DISTRICT

Fireplace Change-Out SHOW & TELL
 Tuesday, January 17, 2023
 4:30PM - 6PM
 Tin Cup Coffee
 1101 E. Lerdo Hwy, Shafter, CA 93263

Learn how you can get up to \$5,000 to replace your old wood or pellet burning device with a new cleaner option.

- Talk to hearth retailers about the different cleaner options available to heat your home
- Find out how much you qualify for
- Come and enter to win a \$100 Gift Card and other door prizes

valleyair.org/change-out-event
 Questions? Call (559) 230-6000

Fireplaces & Woodstoves CHANGE-OUT
 San Joaquin Valley AIR POLLUTION CONTROL DISTRICT

Escuelas

A través de la AB 617, el Distrito ha desarrollado estrategias localizadas para aumentar la conciencia de la comunidad sobre cambios en tiempo actual en la calidad del aire, esfuerzos por el aire limpio, oportunidades de financiamiento y formas en que las comunidades pueden participar. Estas estrategias han sido un enfoque principal del Comité de Shafter. Por ejemplo, el personal del Distrito visitó escuelas dentro del área para distribuir información de la importancia de reducir los motores de vehículos encendidos, cómo protegerse del humo de los incendios forestales, cómo aprovechar los fondos para el aire limpio a través de AB 617 y cómo participar con el Comité de AB 617. Esta campaña de alcance 'de regreso a clases' se llevó a cabo durante varias semanas en las comunidades de AB 617. Además, el personal del Distrito ha establecido docenas de relaciones positivas y oportunidades para seguir incluyendo a los estudiantes y escuelas en todo el Valle, y ahora tiene la capacidad de conectarse tanto en persona como virtualmente, gracias a la evolución provocada por la pandemia de COVID.

Apoyo Directo del Comité

El Distrito ha complementado la información impresa con comunicaciones electrónicas, como correos electrónicos y páginas web, siempre que ha sido posible. Otro método que el Distrito ha utilizado para compartir información son los propios miembros del Comité. Por ejemplo, el Distrito envió por correo a los miembros del Comité copias de folletos de eventos y programas, como los folletos del evento de intercambio de cortacéspedes, los folletos de habitaciones de aire limpio y los folletos del evento de Demostración e Información de Cambio de Chimeneas, para que los compartieran con familiares y amigos.



Subvenciones Pequeñas

AB 617 requiere que CARB y los distritos de calidad del aire desarrollen e implementen informes adicionales de emisiones, monitoreo, planes y medidas de reducción de emisiones en un esfuerzo por reducir la exposición a la contaminación del aire en las comunidades más desfavorecidas del estado. Dado que 20 de las 30 comunidades más desfavorecidas de California se encuentran en el Valle de San Joaquín, este proceso está proporcionando recursos y estrategias adicionales para el aire limpio en muchas comunidades del Valle. En 2022, el Distrito también ha desarrollado un programa de mini-subvenciones de alcance para contar con el apoyo de organizaciones sin fines de lucro comunitarias en la conexión de sus miembros con la información, los recursos y los incentivos disponibles a través de los Programas de Reducción de Emisiones Comunitarias que se han desarrollado en cada una de las cuatro comunidades de la AB 617 en el Valle. No hay una fecha límite establecida para las mini-subvenciones, y las solicitudes se aceptan de manera continua cada año calendario. El formulario de solicitud está disponible [aquí](#) (la solicitud está en inglés).

Posibles proyectos de mini-subvenciones incluyen:

- Alcance bilingüe (inglés/español) en eventos locales (ferias comunitarias, mercados de agricultores, eventos de bienestar y mercados de agricultores) dentro del área objetivo de la AB 617. Los equipos ofrecen folletos de la AB 617 para obtener más información y tienen encuestadores explicar los programas de incentivos disponibles de la AB 617.
- Estudiantes que promueven la conciencia sobre la calidad del aire al fomentar que no se mantengan los motores encendidos en sus escuelas y compartir algunos pasos simples que los jóvenes pueden seguir para ayudar a la calidad del aire, como andar en bicicleta o caminar a la escuela.

Recursos de Alcance

El Distrito creó un documento de seguimiento detallado para que el público pueda seguir el progreso de la implementación del CERP en Shafter. El informe de progreso se actualiza mensualmente y está disponible [aquí](#).

El Distrito ha creado una pestaña de recursos de alcance para cada uno de sus Comités de AB 617. Los folletos e información relacionada con eventos y el plan de proyectos de alcance para la comunidad de Shafter están disponibles para el público y el Comité, y se pueden encontrar [aquí](#).