Resumen

La participación significativa de la comunidad, un alcance extenso y un sólido proceso público han sido esenciales para la implementación del programa AB 617 del Distrito. Durante el proceso de desarrollo del Programa de Reducción de Emisiones de la Comunidad (CERP, por sus siglas en inglés), el Comité Directivo Comunitario (Comité) recomendó que el Distrito incluya amplia variedad de esfuerzos de alcance multilingüe, utilizando tanto medios tradicionales como redes sociales. El Comité está ansioso por permitir que los miembros de la comunidad vean y aprendan sobre problemas de calidad del aire, aprovechen los programas de subvenciones y brinden acceso en tiempo actual a información proveniente de equipos de monitoreo del aire desarrollados como parte del proceso de AB 617. Los miembros del Comité reconocieron los esfuerzos continuos del Distrito en el alcance y educación sobre la calidad del aire, pero expresaron el deseo de aumentar el volumen y los tipos de alcance, centrándose en un nivel verdaderamente local y utilizando asociaciones con organizaciones locales clave para comprender mejor cómo proporcionar la información necesaria a los residentes de la comunidad.

Identificar nuevas oportunidades para mejorar la participación pública es especialmente importante, dado que muchas de las estrategias del CERP requieren una estrecha colaboración con organizaciones locales, estatales y comunitarias para garantizar una implementación significativa y la participación del público. Este creciente interés en la calidad del aire, especialmente a medida que el Valle continúa avanzando en el cumplimiento de diversos objetivos de calidad del aire, presenta una serie de oportunidades adicionales para hablar sobre las mejoras significativas, así como el arduo trabajo que aún queda por hacer para lograr nuestros objetivos de calidad del aire.

Participación del Comité

La Estrategia de Alcance de la Calidad del Aire en la Comunidad adoptada como parte del CERP de Arvin/Lamont fue desarrollada con el Comité para abordar las preocupaciones específicas de la comunidad y superar los esfuerzos actuales de alcance. Desde eventos comunitarios y talleres hasta vallas publicitarias y letreros en tiendas, el Distrito tiene planeado brindar educación sobre la calidad del aire y fondos para el aire limpio a la comunidad de AB 617 de Arvin/Lamont. Esta estrategia incluye el uso de medios tradicionales como la radio, la televisión, las vallas publicitarias y medios impresos; medios digitales como estrategias pagadas para aumentar la visibilidad de búsqueda por internet (SEM, por sus siglas en inglés); y redes sociales, tanto a través de campañas pagadas como de publicaciones orgánicas, para involucrar a la comunidad.

Trabajando con el Comité, el Distrito ha informado a la comunidad de Arvin/Lamont de varias maneras, incluyendo:

- Colocar vallas publicitarias recordando al público que no queme basura
- Organizar anuncios en redes sociales que dirijan al público hacia herramientas de calidad del aire
- Campañas en radio, redes sociales y carteles que invitan a los negocios y a la comunidad de reemplazar equipo de jardinería de gas, ya sea residencial o comercial, por equipo eléctrico
- Publicidad sobre la oportunidad de eliminar la quema de leña residencial a través del programa de Cambio de Chimeneas y Estufas de Leña
- Recordatorios frecuentes sobre cómo protegerse durante episodios de mala calidad del aire
- Eventos de intercambio de cortacéspedes potenciales que permitirían a los residentes un lugar único para reciclar sus cortacéspedes antiguos de césped de gas y adquirir un nuevo cortacésped eléctrico

Medidas

Incentivos

Las medidas del CERP de Arvin/Lamont abarcan una serie de estrategias para reducir la carga de exposición a nivel comunitario, que incluyen aspectos regulatorios, de cumplimiento, alcance y educación, programas voluntarios

basados en incentivos, así como colaboraciones con otras agencias para abordar cuestiones fuera de la autoridad regulatoria directa del Distrito. El Distrito ha dependido cada vez más de sus esfuerzos de defensa para asegurar fuentes de financiamiento estatales y federales, así como financiamiento generados localmente para implementar programas de incentivos que se han convertido en un componente vital de la estrategia general del Distrito para lograr las reducciones de emisiones. Estos programas ofrecen una forma efectiva de acelerar las reducciones de emisiones y fomentar el avance tecnológico, especialmente en fuentes móviles (en particular, motores de alta potencia), un sector que no está directamente bajo la jurisdicción regulatoria del Distrito.

Durante las conversaciones del Comité para revisar las posibles estrategias de implementación en la comunidad, los miembros del Comité apoyaron de manera constante y priorizaron medidas que reducirían las emisiones, al mismo tiempo que proporcionarían beneficios concretos a los residentes de la comunidad. A continuación, se presenta una lista de las medidas basadas en **incentivos** seleccionadas por el Comité que requieren alcance en la comunidad:

Equipo Agrícola	**Pavimentación de Calles, Banquetas y Carriles para Bicicletas**
Alternativas a la Quema Agrícola	**Reparación de Vehículos de Pasajeros**
Reemplazo de Vehículos de Pasajeros	**Tune-In Tune-Up**
Equipo para Jardinería Residencial	**Flotillas de Vehículos Públicos**
Equipo de Jardinería Comercial	**Camiones de Servicio Pesado**
Bicicletas Eléctricas	**Barreras Vegetativas**
Ecologización Urbana	**Autobuses Escolares Eléctricos**

Implementación
Además de las numerosas medidas basadas en incentivos que fomentan las inversiones en aire limpio por parte de individuos y negocios dentro de la comunidad, la siguiente lista describe las medidas generales basadas en la **implementación** que requieren alcance en la comunidad de AB 617 de Arvin/Lamont:

Reducción de inactividad para vehículos de servicio pesado
Alcance comunitario de calidad del aire*
Compartiendo esfuerzos y oportunidades para aire limpio
Abogacía conjunta para fondo para la calidad del aire
Educar para reducir la quema ilegal al aire libre*
Información sobre la notificación de exposición a pesticidas de DPR
Reducir la exposición de los jóvenes a través del programa HAL Schools
Abordar los posibles impactos de los pozos de petróleo inactivos

Métodos

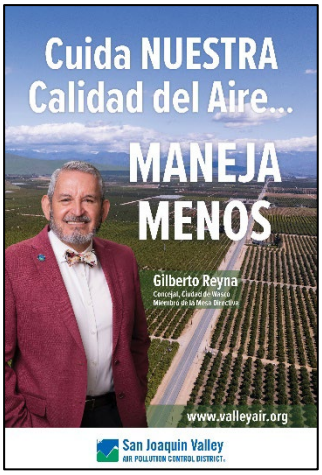
El plan de alcance del CERP va más allá de los esfuerzos de alcance actuales del Distrito para proporcionar información específica de la comunidad sobre las condiciones locales y oportunidades de financiamiento. A través de nuevas campañas en los medios de comunicación, talleres comunitarios organizados en colaboración con socios cívicos locales y otros métodos de alcance identificados por el Comité y el Distrito, el esfuerzo de alcance continuará

informando al público sobre oportunidades de financiamiento, herramientas de protección de la salud y formas de participar para mejorar la calidad del aire en la comunidad. A continuación, se presenta una descripción general de los métodos en curso utilizados por el Distrito para su esfuerzo de alcance de AB 617:

Tradicional

El Distrito ha utilizado durante mucho tiempo medios impresos, radio, televisión y la publicidad exterior en sus exitosas campañas de alcance. Estos medios proporcionan información directamente a las comunidades a través de métodos tradicionales y esperados. El Distrito se beneficia de relaciones bien establecidas con los meteorólogos del Valle y la información sobre la calidad del aire que comparten en sus segmentos meteorológicos de las noticias nocturnas de televisión y las noticias transmitidas por radio local. Aunque existen muchos medios nuevos, los métodos tradicionales de alcance siguen desempeñando un papel en el alcance del Distrito. El Distrito también aprovecha las relaciones con los medios de comunicación, incluidos periodistas y programas de asuntos comunitarios en todo el Valle, para generar cobertura sobre oportunidades de subvenciones y progreso en la calidad del aire que ocurre en el Valle.

Ejemplo de vallas publicitarias



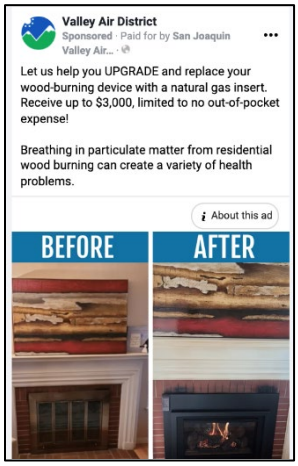
Ejemplo de carteles

No Tradicional

El Distrito ha encontrado un beneficio tremendo al utilizar nuevas tendencias de medios para llegar a la audiencia del Valle, incluyendo la radio digital, la televisión de alta velocidad por internet (también conocida como Televisión Over the Top [OTT, por sus siglas en inglés] como Apple TV y Amazon Firestick) o Televisión Conectada (CTV, por sus siglas en inglés), que utiliza televisores inteligentes para conectarse directamente a Internet sin necesidad de un aparato, y la mensajería digital en línea. El uso de OTT y CTV permite al Distrito compartir su mensaje con los residentes del Valle que ya no ven la televisión de las redes convencionales.

Redes Sociales

El Distrito utiliza las redes sociales para llegar y conectar con una amplia variedad de audiencias en todo el Valle. El Distrito gestiona activamente cuentas en YouTube, Facebook, X, Instagram, LinkedIn y NextDoor. Estas cuentas permiten al Distrito tener una presencia en tiempo real en la vida cotidiana y las conversaciones de los residentes del Valle. El Distrito puede publicar mensajes en vivo o preprogramados que alientan al público a utilizar las herramientas del Distrito, como seguir la calidad del aire en RAAN o AirNow.gov, consultar las Recomendaciones de Actividades al Aire Libre en Tiempo Actual (ROAR, por sus siglas en inglés) antes de participar en ejercicios al aire libre y participar en el programa de cambio de estufas de leña. El Distrito también mejora visualmente estos mensajes con fotos y enlaces web directos a las herramientas mencionadas o las solicitudes de financiamiento.



Directo

Las estrategias pagadas de publicidad directa consisten en cualquier estrategia de publicidad que se basa en la comunicación o distribución directa a consumidores individuales, en lugar de hacerlo a través de un tercero como los medios de comunicación masivos. A diferencia de otras estrategias, la publicidad directa permite a las agencias crear campañas dirigidas rápidamente para llegar a una audiencia específica según sus intereses o ubicación geográfica. Los esfuerzos de publicidad directa del Distrito pueden incluir el contacto directo con multitudes, el contacto directo en vecindarios, piezas de correo directo, correos electrónicos y anuncios basados en texto dentro de la comunidad de Arvin/Lamont. El Distrito utiliza diseñadores gráficos internos para producir materiales de alcance tanto en inglés como en español.

Asociaciones

El compromiso comunitario es esencial para el éxito del CERP y el programa AB 617 en su conjunto. Establecer alianzas de trabajo con agencias locales para llevar a cabo las medidas del CERP es una pieza crítica de la implementación del programa. Desde agencias de gestión de tierras, ciudades, condados y agencias de protección contra incendios hasta organizaciones sin fines de lucro, grupos de justicia ambiental y equipos verdes, se requieren asociaciones de todo tipo para aumentar la conciencia comunitaria y llevar los fondos para un aire limpio a manos de los residentes locales. Ejemplos de asociaciones incluyen la coordinación con la Ciudad de Arvin, el Condado de Kern y Caltrans en proyectos de mejora de carreteras, así como el establecimiento de una comunicación continua con los administradores escolares, enfermeras y directores de deportes.

Eventos

El personal del Distrito busca oportunidades para llevar a cabo talleres, reuniones y eventos comunitarios para compartir información directamente con los residentes locales. Por ejemplo, el Distrito ha organizado en las comunidades afectadas por la AB 617 un evento de un solo día en el que los residentes pueden intercambiar sus antiguos cortacéspedes altamente contaminantes por un cortacésped eléctrico inalámbrico sin costo alguno para ellos. Estos eventos permiten al Distrito simplificar el proceso de subvenciones y ayudar a los residentes a acceder a equipos para el aire limpio. Del mismo modo, el Distrito ha coordinado eventos de Demostración e Información de chimeneas en los que los concesionarios de chimeneas y el personal del Distrito se reúnen en un entorno neutral (cafetería, centro comunitario) para hablar sobre los impactos negativos en la salud de la quema de leña, los beneficios de cambiar los aparatos de leña y el progreso y los fondos disponibles a través de AB 617.

Escuelas

A través de la AB 617, el Distrito ha desarrollado estrategias localizadas para aumentar la conciencia de la comunidad sobre cambios en tiempo actual en la calidad del aire, esfuerzos por el aire limpio, oportunidades de financiamiento y formas en que las comunidades pueden participar. Estas estrategias han sido un enfoque principal del Comité de Arvin/Lamont. Por ejemplo, el Distrito ha iniciado un alcance directo en las escuelas durante los horarios de recogida de los estudiantes para educar a los padres sobre estos temas. La campaña de alcance "de regreso a clases" del Distrito se lleva a cabo durante varias semanas en los meses de otoño en las comunidades de la AB 617 en Fresno, Stockton, Shafter y Arvin/Lamont. Además, el personal del Distrito ha desarrollado docenas de relaciones positivas y oportunidades para continuar involucrando a estudiantes y escuelas en todo el Valle.

Apoyo Directo del Comité

El Distrito ha complementado la información impresa con comunicaciones electrónicas, como correos electrónicos y páginas web, siempre que ha sido posible. Otro método que el Distrito ha utilizado para compartir información son los propios miembros del Comité. Por ejemplo, el Distrito ha enviado por correo a los miembros del Comité copias de folletos de programas, como los folletos para los programas de Habitaciones de Aire Limpio, Clean Green Yard Machine, y más, para que los compartieran con sus familiares y amigos.

Subvenciones Pequeñas

AB 617 requiere que CARB y los distritos de calidad del aire desarrollen e implementen informes adicionales de emisiones, monitoreo, planes y medidas de reducción de emisiones en un esfuerzo por reducir la exposición a la contaminación del aire en las comunidades más desfavorecidas del estado. Dado que 20 de las 30 comunidades más desfavorecidas de California se encuentran en el Valle de San Joaquín, este proceso está proporcionando recursos y estrategias adicionales para el aire limpio en muchas comunidades del Valle. En 2022, el Distrito también ha desarrollado un programa de mini-subvenciones de alcance para contar con el apoyo de organizaciones sin fines de lucro comunitarias en la conexión de sus miembros con la información, los recursos y los incentivos disponibles a través de los Programas de Reducción de Emisiones Comunitarias que se han desarrollado en cada una de las cuatro comunidades de la AB 617 en el Valle. No hay una fecha límite establecida para las mini-subvenciones, y las solicitudes se aceptan de manera continua cada año calendario. El formulario de solicitud está disponible aquí (La solicitud está en inglés).

Posibles proyectos de mini-subvenciones incluyen:

- Alcance bilingüe (inglés/español) en eventos locales (ferias comunitarias, mercados de agricultores, eventos de bienestar y mercados de agricultores) dentro del área objetivo de la AB 617. Los equipos ofrecen folletos de la AB 617 para obtener más información y tienen encuestadores explicar los programas de incentivos disponibles de la AB 617.
- Adolescentes abogando por la conciencia de la calidad del aire al promover la prohibición de dejar motores encendidos en sus instalaciones escolares y compartiendo algunos pasos sencillos que los jóvenes pueden seguir para ayudar a mejorar la calidad del aire, como andar en bicicleta o caminar a la escuela.
- Talleres comunitarios para ayudar a los residentes a crear sus propios purificadores de aire para habitaciones. Los organizadores proporcionan instrucciones, suministros e información sobre la AB 617 y otros temas.

Recursos de Alcance

El Distrito creó un documento de seguimiento detallado para que el público pueda seguir el progreso de la implementación del CERP en Arvin/Lamont. El informe de progreso se actualiza mensualmente y está disponible aquí.

El Distrito ha creado una pestaña (tab) de recursos de alcance para cada uno de sus comités de la AB 617. Los folletos e información relacionada con eventos y alcance para los planes de proyectos para la comunidad de Arvin/Lamont están disponibles para el público y el comité, y se pueden encontrar aquí.